

# 2013-2018年中国可燃冰市 场运行态势及发展前景应用分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国可燃冰市场运行态势及发展前景应用分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可燃冰具有使用方便、燃烧值高、清洁无污染等特点，是公认的尚未开发的最大新型能源。因其外观像冰雪或固体酒精，点火即可燃烧，所以又被称作固体瓦斯或气冰。

可燃冰热量很高，1立方米的可燃冰就可以释放出164立方米的天然气。据估算，可燃冰所含的有机碳总量相当于全球已知煤、石油和天然气的2倍。可燃冰的另外一个好处是，经过燃烧后，仅会生成少量的二氧化碳和水，而不像其他常规化石能源一样还会生成其他氧化物污染。

我国南海天然气水合物的储量为700亿吨油当量，相当于目前陆上石油、天然气资源量总数的一半。南海北部坡陆可燃冰储量约185亿吨油当量，相当于已探明南海油气地质储备的6倍，而东沙群岛以东的九龙甲烷礁，目前为世界上最大的冷泉溢溢区。

陆地方面，我国冻土面积为215万平方公里，天然气水合物形成及储存前景广阔。青藏高原可燃冰远景储量为350亿吨油当量，其中五道梁多年冻土区远景储量可供应90年。祁连山地区储量占陆地总储量的四分之一。此外漠河盆地，西藏风火山、乌丽地区、羌塘盆地等都在进一步探测研究中。

“可燃冰将在能源发展规划中得到体现。”在“十二五”能源规划中，可燃冰将作为一种新型资源被纳入其中。

可燃冰发展前景广阔，但对可燃冰的开发利用也面临几大难题。可燃冰是低温与高压环境下的产物，稳定性较差。虽然存储总量很大，但分布较为分散，不便于开采。

此外，可燃冰的开采技术复杂、速度慢、费用高，加上海洋中天然气水合物的压力较高，实现管道合理布设、高效收集天然气较为困难。因此至今全球尚无成熟有效的开采技术。

尽管可燃冰是公认的21世纪替代能源之一，但对其开发利用所引发的问题不容忽视。可燃冰对温度和压力很敏感，在输送过程中稍有不慎，就会使甲烷气体逸散到大气中从而加速温室效应。

目前，我国已形成由国家调查专项、国家863计划项目、973项目及三大石油公司的勘查项目组成的立体、多层次的勘查投入体系。国家能源局相关专家表示，我国可燃冰开发目前仍处于调查实验阶段，政府计划在2015年前投入至少10亿元加快它的开发速度，预计2020年前后实现工业开采，最快到2030年实现商业生产。

中企顾问发布的《2013-2018年中国可燃冰市场运行态势及发展前景应用分析报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

## 第一章 可燃冰概述

### 第一节 可燃冰定义

### 第二节 可燃冰行业发展历程

### 第三节 可燃冰分类情况

### 第四节 可燃冰产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、可燃冰产业链模型分析

## 第二章 中国可燃冰行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国可燃冰行业政策环境分析

## 第三章 2010-2012年中国可燃冰生产现状分析

### 第一节 2010年中国可燃冰行业产量数据分析

#### 一、2010年全国可燃冰行业产量数据分析

#### 二、2010年可燃冰行业重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国可燃冰行业产量数据分析

#### 一、2011年全国可燃冰行业产量数据分析

#### 二、2011年可燃冰行业重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国可燃冰行业产量数据分析

#### 一、2012年全国可燃冰行业产量数据分析

#### 二、2012年可燃冰行业重点省市数据分析

## 第四章 可燃冰国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2012年我国可燃冰行业发展现状分析

### 第一节 我国可燃冰行业发展现状

#### 一、可燃冰行业品牌发展现状

#### 二、可燃冰行业需求市场现状

#### 三、可燃冰市场需求层次分析

#### 四、我国可燃冰市场走向分析

### 第二节 中国可燃冰产品技术分析

#### 一、2012年可燃冰产品技术变化特点

#### 二、2012年可燃冰产品市场的新技术

#### 三、2012年可燃冰产品市场现状分析

### 第三节 中国可燃冰行业存在的问题

#### 一、可燃冰产品市场存在的主要问题

#### 二、国内可燃冰产品市场的三大瓶颈

#### 三、可燃冰产品市场遭遇的规模难题

## 第六章 可燃冰行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 可燃冰市场竞争策略分析

#### 一、可燃冰市场增长潜力分析

#### 二、可燃冰产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 可燃冰企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国可燃冰市场竞争趋势

二、2013-2018年可燃冰行业竞争格局展望

三、2013-2018年可燃冰行业竞争策略分析

## 第七章 可燃冰行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对可燃冰行业的影响

四、行业竞争状况及其对可燃冰行业的意义

### 第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对可燃冰行业的影响

五、行业竞争状况及其对可燃冰行业的意义

## 第八章 2013-2018年可燃冰行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前可燃冰存在的问题

### 第二节 可燃冰未来发展预测分析

一、中国可燃冰发展方向分析

二、2013-2018年中国可燃冰行业发展规模

三、2013-2018年中国可燃冰行业发展趋势预测

### 第三节 2013-2018年中国可燃冰行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第九章 可燃冰国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

# 第十章 2013-2018年中国可燃冰行业投资战略研究

## 第一节 2013-2018年年中国可燃冰行业投资策略分析

一、可燃冰投资策略

二、可燃冰投资筹划策略

三、2012年可燃冰品牌竞争战略

## 第二节 2013-2018年中国可燃冰行业品牌建设策略

一、可燃冰的规划

二、可燃冰的建设

### 第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96670.html>